

5 mei 2024, herinspectie 4 oktober 2024

Hercontrole onderzoek

www.werkenbijdegemeentetho

WCAG2.1 AA

Werken bij de gemeente Tholen

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Aandachtspunten	4
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	8
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	21
Principe 2 Bedienbaar	38
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	38
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	41
Richtlijn 2.3 Toevallen	43
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	44
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	51
Principe 3 Begrijpelijk	56
Richtlijn 3.1 Leesbaar	56
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	59
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	61
Principe 4 Robuust	67
Richtlijn 4.1 Compatibel	67
Onderzoeksgegevens	72
Opdrachtgever	72

Type onderzoek	72
Onderzoeksdatum	72
Norm	72
Evaluatiemethode	72
Scope van het onderzoek	72
Steekproef	72
Gebruikte technieken	73
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	73
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	73
Afhankelijke technologie	73

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Werken bij de gemeente Tholen is afgerond op 5 mei 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Uit het heronderzoek is gebleken dat de toegankelijkheid van de website een stuk beter is geworden. Veel van de gevonden problemen uit het eerdere onderzoek zijn inmiddels opgelost. Complimenten hiervoor!

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat drie pagina's uit de sample van het eerste onderzoek niet meer bestaan. Ze zijn vervangen door een nieuwe pagina. Er zijn daardoor nieuwe bevindingen bijgekomen.

Ook zijn een aantal eerder gevonden bevindingen nog niet opgelost en dus voldoet de website op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 21 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden.

Aandachtspunten

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechthoortheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

Foutmeldingen kunnen duidelijker worden beschreven. Dit is van belang voor mensen met een visuele of cognitieve beperking en voorkomt dat mensen afhaken bij het opvragen van informatie. Een goede foutmelding geeft informatie over wat er fout is gegaan en waar de fout zit. Om te ontdekken wat een goede foutmelding is, kunt u uzelf de volgende vraag stellen: "Kon deze tekst er staan als de invoer niet fout was?".

De audiodescriptie bij video's kent nog enkele aandachtspunten. Dit zorgt ervoor dat mensen met een visuele beperking nu informatie uit de video missen.

Bepaalde Engelse teksten zijn niet aangegeven als Engels. Hierdoor kan het voorkomen dat blinde gebruikers deze teksten met een Nederlandse uitspraak opgelezen krijgen waardoor de tekst onbegrijpelijk is.

Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 29 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 11	10 / 20
Bedienbaar	10 / 14	1 / 3	11 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	19 / 30	10 / 20	29 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op elke pagina van de website, zoals de homepagina, staat in de header een logo van "Gemeente Tholen". Aan deze afbeelding ontbreekt een alternatieve tekst. Het is belangrijk dat de alternatieve tekst van een logo minstens de zichtbare tekst bevat. Als de afbeelding ook als hyperlink dient, wordt aanbevolen om de doelbeschrijving van de link aan de alternatieve tekst toe te voegen. Het probleem is ontstaan doordat het title-element in de svg-afbeelding op een onjuiste plek staat; momenteel bevindt dit element zich binnen een <g>-element. Plaats het <title>-element boven het <g>-element. Dit probleem doet zich ook voor bij het logo in de footer.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

Op de website worden veel decoratieve afbeeldingen gebruikt die momenteel niet voor schermlezers verborgen zijn omdat ze van een tekstalternatief zijn voorzien. Dit tekstalternatief draagt echter niet bij aan de inhoudelijke betekenis van de pagina en zou daarom weggelaten moeten worden. Mogelijke oplossingen zijn onder andere het leeg laten van het 'alt'-attribuut (alt=""), het toepassen van aria-hidden="true" of het gebruik van role="presentation". Voorbeelden zijn te vinden op de homepage, in de sectie "Over de gemeente Tholen", waar drie afbeeldingen de alt-teksten "2 collega's met laptop", "Overleg" en "Buitendienst" hebben; op de Contactpagina, onder "Telefoongegevens", waar een afbeelding de alt-tekst "Gemeentehuis" bevat; en op de pagina "Vacatures", waar een afbeelding de alt-tekst "3 medewerkers op kantoor" heeft. Dit zijn slechts enkele voorbeelden en er kunnen meer situaties zijn die hier niet zijn genoemd.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact/>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige



Uitleg van dit succescriterium

niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of



Uitleg van dit succescriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage is een video te zien waarin op tijdstip 1:52 visuele informatie verschijnt, waaronder het logo van de gemeente Tholen en de tekst: "Je bent erg welkom! www.werkenbijdegemeentetholen.nl". Deze informatie is momenteel niet toegankelijk voor bezoekers die blind of slechtziend zijn. Om te voldoen aan succescriterium 1.2.3, is het noodzakelijk deze informatie via een transcript of een audiospoor beschikbaar te maken.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage is een video te zien waarin op tijdstip 1:52 visuele informatie verschijnt, waaronder het logo van de gemeente Tholen en de tekst: "Je bent erg welkom! www.werkenbijdegemeentetholen.nl". Deze informatie is momenteel niet toegankelijk voor bezoekers die blind of slechtziend zijn. Om te voldoen aan succescriterium 1.2.3, is het noodzakelijk deze informatie via een audiospoor beschikbaar te maken.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepagina bevindt zich in de header een leeg h1-element. Wanneer een schermlezer, zoals VoiceOver, een lege kop tegenkomt, wordt "koptekst niveau 1" voorgelezen. Koppen (h1 tot h6) zijn essentieel voor het verstrekken van informatie en structuur aan webinhoud, omdat ze het begin van een nieuwe sectie of onderwerp aanduiden. Een vergelijkbaar probleem doet zich voor in de footer, waar een leeg h2-element aanwezig is.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

Op de homepagina, onder het kopje "Wij bieden jou", zijn accordeons aanwezig die uitgevouwen kunnen worden om extra informatie weer te geven. Bijvoorbeeld de tekst "Ruimte om jezelf te ontwikkelen", gevonden in de eerste accordeon, dient als een schakelaar om de accordeon te openen of te sluiten. Deze teksten zouden als kopteksten gemarkeerd moeten worden. Echter, de rol van dit kopelement wordt momenteel tenietgedaan door het attribuut `role="button"` toe te voegen. Let bij het opletten van die probleem op het feit dat het interactieve element dat focus ontvangt weldegelijk een `button` role nodig heeft. Een mogelijke oplossing is 2 geneste lijsten binnen elkaar zodat zowel een kop als een knop role goed is aangegeven. <https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

Op de homepagina, onder het kopje "Wij bieden jou", bevinden zich verschillende accordeons, waaronder "Ruimte om jezelf te ontwikkelen". De tekst binnen deze accordeons is voorzien van het `aria-labelledby` attribuut, wat ertoe leidt dat de titel van de accordeon, bijvoorbeeld "Ruimte om jezelf te ontwikkelen", herhaaldelijk wordt uitgesproken door schermlezers zoals VoiceOver.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Nieuwe bevindingen op pagina

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=:

Op de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling" zijn de volgende koppen gemarkeerd met een `<strong>`-element in plaats van de juiste koptekstelementen (`<h1>`-`<h6>`): "Over de functie:", "Wat ga je doen? Je", en "Wat neem je mee? Je", evenals andere koppen. Dit moet worden aangepast door de juiste koptekstelementen te gebruiken.

Daarnaast is op dezelfde pagina het `<strong>`-element gebruikt om teksten vetgedrukt weer te geven onder de kop "Functieomschrijving". Ook de naam van de vacature is vetgedrukt met een `<strong>`-element. In plaats hiervan moet het stylesheet worden gebruikt om tekst vetgedrukt weer te geven. Het `<strong>`-element is bedoeld voor semantische nadruk, niet voor visuele opmaak.

Verder bevat de pagina onder de kop "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling" een definitielijst die directe elementen bevat die volgens de HTML-specificatie niet zijn toegestaan. Dit moet worden gecorrigeerd om te voldoen aan de HTML-specificaties.

Op dezelfde pagina, onder het kopje "Solliciteren (Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling", staat een formulier. Nadat het formulier is verzonden, verschijnt het bericht: "Hartelijk dank voor je sollicitatie. Een bevestiging hiervan is verstuurd naar het door jou opgegeven e-mailadres." Dit bericht is visueel een aparte paragraaf, maar in de HTML zijn deze paragraaf en de volgende paragraaf gemarkeerd als één `<p>`-element. Dit moet worden



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gecorrigeerd door beide paragrafen afzonderlijk te markeren met aparte `<p>`-elementen.



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook



Uitleg van dit successcriterium

aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de Contactpagina staat een formulier waar persoonlijke gegevens moeten worden ingevuld, zoals "Voornaam", "Achternaam" en "E-mailadres". Voor een optimale ondersteuning door browsers en hulptechnologieën is het nodig om aan deze invoervelden het attribuut autocomplete toe te voegen. Zo moet bijvoorbeeld voor het invoerveld van een e-mailadres het attribuut autocomplete="email" worden toegevoegd. Dit geeft aan dat het veld bedoeld is voor het invoeren van e-mailadressen en helpt browsers en ondersteunende technologieën om relevante suggesties te bieden. Raadpleeg de pagina <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes> voor alle vereiste waarden.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRIPTERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de hele website staan links die alleen door hun kleur onderscheiden worden van de statische tekst, met een kleurverschil tussen de link en de omringende tekst van 2,1:1. Dit betekent dat informatie alleen via kleur wordt gegeven. Om de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

links te onderscheiden van de omringende tekst, dient een extra visuele aanwijzing zoals onderstreping te worden toegevoegd. Voorbeelden hiervan zijn: op de pagina “Vacatures” waar een link “open sollicitaties en podia” staat, op de pagina “Privacy” met verschillende links (bijvoorbeeld Archiefwet) en op de pagina “Proclamer” waar de link vacatures@tholen.nl staat.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/privacy/>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/proclamer/>



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de hele website zijn er verschillende problemen met een gebrek aan voldoende kleurcontrast, zoals het gebruik van gele (#FED925) tekst op grijze of witte (#A9A89F, of #FFFFFF) achtergrond en omgekeerd, waarbij de waarde van het kleurcontrast lager is dan de vereiste drempelwaarde. Deze drempelwaarde moet ten minste 3,0:1 zijn voor grote tekst vanaf 24px of vetgedrukt en ten minste 4,5:1 voor gewone tekst. Een voorbeeld hiervan is op de homepage, waar een gele kop "Over de gemeente Tholen" een contrastverhouding van 1,7:1 heeft, en een witte kop "Werken bij de Gemeente Tholen" een contrastverhouding van 1,4:1 heeft.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel= (het kopje "Werken bij de Gemeente Tholen.")

Op de homepage, onder het kopje "Over de gemeente Tholen", staat de tekst "In de provincie Zeeland..." met witte tekstkleur #FFFFFF op een grijze achtergrond #A9A89F. Het kleurcontrast is 2,4:1. Deze waarde moet minstens 3,0:1 zijn voor grote tekst vanaf 24px en minstens 4,5:1 voor gewone tekst.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

Op de contactpagina, onder het kopje "Wil je reageren of heb je een vraag?", staat een formulier. Bij het versturen van het formulier met ongeldige gegevens verschijnen er foutmeldingen



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

met een tekstkleur in rood (#DC3232). Gecombineerd met de grijze achtergrond (#F4F4F4) van de pagina, is het kleurcontrast 4,2:1. Dit contrast moet minstens 4,5:1 zijn.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

Op de contactpagina staat onder het kopje "Telefoongegevens" "(geen kengetal nodig)" en "(vanuit het buitenland)". De tekstkleur is grijs #787878. De achtergrond van de pagina is ook grijs #F4F4F4. Het kleurcontrast is 4,0:1. Deze waarde moet minstens 4,5:1 zijn.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel= (zie tekst "Deel deze vacature" en "Print deze vacature")

Op de pagina "Zoekresultaten" staan zoekresultaten. Wanneer de kop van elk zoekresultaat, bijvoorbeeld "Over gemeente Tholen", toetsenbordfocus krijgt, wordt de tekstkleur gewijzigd in grijs (#A9A89F). Door de witte (#FFFFFF) achtergrond van de pagina is de contrastverhouding 2,4:1. Voor grote tekst vanaf 24px moet de contrastverhouding minimaal 3,0:1 zijn.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/?s=tholen>

Wanneer wordt ingezoomd naar 400% bij een schermgrootte van 1280px breed, raakt een deel van de witte tekst buiten het gele kader en wordt het contrast 1,1:1. Dit contrast moet minimaal 3,0:1 zijn voor deze tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleids-adviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

Nieuwe bevindingen op pagina

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleids-adviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=:

Op de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling" staan de grijze (#787878) teksten "Plaatsingsdatum" en "Sluitingsdatum" op een witte achtergrond. Het kleurcontrast is 4,4:1. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleids-adviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

Op de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling", onder het kopje "Solliciteren

(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling", staat een formulier. Als het formulier leeg of met ongeldige gegevens wordt verzonden, verschijnt er een foutmelding. De tekstkleur is rood (#FF0000). In combinatie met de lichtgrijze (#F4F4F4) achtergrond van de pagina is het kleurcontrast 3,6:1. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleids-adviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling" staat de grijze (#A9A89F) tekst "Solliciteren" boven het formulier op de lichtgrijze (#F4F4F4) achtergrond. De kleurcontrastverhouding is te laag voor de grote tekst: 2,2:1. Dit moet minstens 3,0:1 zijn.

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleids-adviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bij het inzoomen naar 200% op een schermgrootte van 1280px breed, verdwijnt op alle pagina's van de website de afbeelding van het logo in de header. Zorg ervoor dat de functionaliteit op deze schermresolutie toegankelijk blijft.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

Wanneer de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling" wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 200%, worden de volgende teksten afgekapt: "Deel deze vacature" en "Print deze vacature".

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De beginschermbreedte waarop we dit SC beoordelen is 1024 pixels voordat we inzoomen. Bij horizontaal scrollende content



Uitleg van dit successcriterium

hanteren we een beginschermhoogte van 768 pixels voordat we inzoomen.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bij het inzoomen naar 400% op een schermgrootte van 1280px breed, verdwijnt op alle pagina's van de website de afbeelding van het logo in de header. Zorg ervoor dat de functionaliteit op deze schermresolutie toegankelijk blijft.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

Wanneer er wordt ingezoomd naar 400% bij een schermgrootte van 1280px breed, verdwijnt een deel van de tekst in het gele kader. Zorg ervoor dat de tekst altijd leesbaar blijft en voorkom een horizontale scrollbar in de leesrichting.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel= (er is hetzelfde probleem en de tekst "Print deze vacature" verdwijnt)

Wanneer de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling" wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 400%, zijn de volgende interactieve elementen niet zichtbaar: de knop "Afdrukken", twee links "Nu



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

solliciteren". De link "Nu solliciteren" overlapt het scherm, waardoor de inhoud niet goed zichtbaar is.

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de



Uitleg van dit successcriterium

werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de contactpagina, onder het kopje "Wil je reageren of heb je een vraag?", staat een formulier. De invoervelden (bijvoorbeeld "Voornaam", "Tussenvoegsel", "Achternaam") hebben een grijze randkleur (#DCDCDC) tegen een witte achtergrondkleur (#FFFFFF). Het kleurcontrast is 1,4:1. Deze waarde moet ten minste 3,0:1 zijn.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact/>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/404>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

Op de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling", naast de tekst "Deel deze vacature", staan links met social media iconen. Wanneer een bezoeker met de muis over het pictogram beweegt, verandert de kleur van het blauwe (#004289) pictogram in zwart. Dit gebeurt ook bij focus. De contrastverhouding is 2,1:1. Dit moet minstens 3,0:1 zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

Op de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling" staat een link "Nu solliciteren". Wanneer een bezoeker met de muis over de link beweegt, verandert de blauwe (#004289) linkkleur in donkerblauw (#003773). Dit gebeurt ook bij focus. De contrastverhouding is 1,2:1. Dit moet minstens 3,0:1 zijn. Dit gebeurt ook wanneer de bezoeker met de muis over de verzendknop in het formulier beweegt.

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van



Uitleg van dit successcriterium

afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
 - Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
-



Uitleg van dit success criterium

- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten**
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijzen**
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden**
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepagina, onder het kopje "Over de gemeente Tholen", staat een video. Binnen deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen met één letter te gebruiken voor de bediening. Bijvoorbeeld, 'f' kan worden gebruikt om de video op volledig scherm af te spelen en 'm' om het geluid te dempen. Deze sneltoetsen zouden alleen actief moeten zijn als de focus op de bijbehorende knop ligt. Echter, deze sneltoetsen zijn ook actief wanneer de focus van het toetsenbord op een ander element binnen de video ligt. Dit kan problemen veroorzaken voor mensen die spraakbesturing gebruiken, waarbij deze letters in de gesproken woorden kunnen voorkomen, en voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken. Voor de videospeler van YouTube kan dit probleem mogelijk worden opgelost door de parameter 'disablekb=1' toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. Voor meer informatie, zie de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;



Uitleg van dit successcriterium

- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit successcriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit successcriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent



Uitleg van dit successcriterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling" is de titel van de webpagina "Vacature-details - Werken bij de gemeente Tholen" die geen adequate beschrijving van de inhoud van de pagina geeft en de tekst "Vacature-details" bevat. https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleids-adviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header van alle pagina's op de website staat een logo dat als link fungeert. De toegankelijke naam van deze link is leeg, waardoor de bestemming van de link onduidelijk is.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

In de footer op alle pagina's van de website, onder het kopje Contact, staat een link met de tekst "14 0166". Alleen deze tekst is niet voldoende om het doel van de link te beschrijven.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact/> onder de kop Telefoongegevens.

In de footer op alle pagina's van de website staat een groep iconen van sociale netwerken. De toegankelijke namen van deze links, bijvoorbeeld "LinkedIn", beschrijven het doel van de link onvoldoende. De links verwijzen niet naar de homepage van het socialemediakanaal, maar naar de pagina van de organisatie.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de



Uitleg van dit successcriterium

link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de website zijn er minder dan twee methoden beschikbaar om andere pagina's op de site te vinden. De enige beschikbare methode is de hoofdnavigatie in de header. Een zoekbalk is alleen beschikbaar op de 404-pagina, wat betekent dat deze hoogstwaarschijnlijk niet door gebruikers zal worden gevonden.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/404>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een



Uitleg van dit successcriterium

andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de gehele website ontbreekt de visuele focusindicator op veel interactieve elementen, waardoor een bezoeker geen visuele aanwijzing heeft welk pagina-element de huidige toetsenbordfocus heeft. Zorg ervoor dat de focusindicator altijd zichtbaar is. Voorbeelden van dergelijke elementen zijn de accordionsecties op de homepagina, de tekstlinks in de footer, de "Verder lezen"-links op de pagina met zoekresultaten en de tekstlink op de "Vacatures"-pagina.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/?s=tholen>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=sander.westdorp@tholen.nl



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',



Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
 - Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
-



Uitleg van dit succescriterium

- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header op alle pagina's van de website, met uitzondering van de homepage, bijvoorbeeld op de pagina 'Vacatures', fungeert het logo als een link. De zichtbare tekst ("gemeente



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Tholen") op het logo maakt geen deel uit van de toegankelijke naam, die leeg is. Hierdoor is deze link niet met stem te bedienen.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de hele website worden Engelstalige teksten gebruikt zonder een taalswitch. Voorbeelden hiervan zijn: de skiplink met de tekst "Skip to content", de navigatie-elementen in de header en de footer die de namen "Primary menu" en "Secondary menu" dragen, en op de 404-pagina staan teksten in het Engels, zoals "Nothing here", "It looks like nothing was found at this location. Maybe try a search?", "Search...".

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/404>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling", naast de tekst "Deel deze vacature", staat een groep links naar sociale media van gemeente Tholen. Elke link heeft een Engelstalig attribuut, bijvoorbeeld `title="Share on Facebook"`.

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleids-adviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=#content



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het `xml:lang` als het `lang` attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```



Uitleg van dit successcriterium

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de contactpagina staat onder de kop "Wil je reageren of heb je een vraag?" een formulier. De foutmeldingen die in dit formulier is geïmplementeerd, beschrijft niet wat er mis is gegaan met de ingevoerde gegevens. De foutmeldingen zijn "Het veld is verplicht". De velden die de juiste foutmeldingen missen: Voornaam, Achternaam, E-mailadres.

Daarnaast zijn deze foutmeldingen verborgen voor hulpsoftware met `aria-hidden="true"`. Verwijder deze code. De screen reader krijgt een melding "Een of meer velden bevatten een fout; graag controleren en opnieuw proberen." en een lijst met drie punten met dezelfde tekst "Het veld is verplicht". Het is niet mogelijk te achterhalen welk veld hier bedoeld is.

Op de contactpagina, onder de kop "Wil je reageren of heb je een vraag?", staat een formulier. De foutmeldingen in dit formulier beschrijven niet wat er mis is gegaan met de ingevoerde gegevens, maar geven enkel aan "Het veld is verplicht". Dit is geen goede foutmelding omdat het niet aangeeft wat er mis is gegaan met de invoer.

De velden die de juiste foutmeldingen missen, zijn: Voornaam, Achternaam, E-mailadres. Bovendien zijn deze foutmeldingen verborgen voor hulpsoftware met `aria-hidden="true"`. Verwijder deze code.

Voor de screen reader is een aparte foutmelding toegevoegd: "Een of meer velden bevatten een fout; graag controleren en opnieuw proberen." en een lijst met drie punten met dezelfde tekst



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

"Het veld is verplicht". Deze teksten linken niet naar de velden waar de fout is gemaakt. Hierdoor is het voor een blinde bezoeker niet mogelijk te achterhalen om welk veld het gaat.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

Op de contactpagina staat onder het kopje "Wil je reageren of heb je een vraag?" een formulier. Er mogen slechts bepaalde formaten worden geüpload, maar deze informatie wordt niet vermeld in de foutmelding. De foutmelding luidt nu "Je mag geen bestanden van dit type uploaden." Vertel de bezoeker hoe de fout kan worden opgelost. Deze bevinding is gerelateerd aan succescriterium 3.3.2.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de contactpagina staat onder het kopje "Wil je reageren of heb je een vraag?" een formulier. Er mogen slechts bepaalde formaten worden geüpload, maar deze informatie wordt niet vermeld bij het invoerveld. Dit is een belangrijke instructie en moet bij het invoerveld staan.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact/>

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleidsadviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?'", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
`<td>tekst</td>`



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `<ul><li>lijstitem</ul></li>`

In bovenstaande voorbeeld had `</li>` gebruikt moeten worden vóór `</ul>`

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: `<img title="tekst" title="tekst" />`
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header op alle pagina's behalve de homepagina, staat een logo dat werkt als een link. De toegankelijke naam is leeg waardoor de linkbestemming onduidelijk is.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>

Op de homepagina, onder de kop "Wij bieden jou", staan verschillende accordeons, waarvan de eerste de tekst "Ruimte om jezelf te ontwikkelen" bevat. In de accordeons is een "aria-selected" attribuut gebruikt, maar dit attribuut is hier niet toegestaan.

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl">Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



Uitleg van dit successcriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de pagina "(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling" onder het kopje "Solliciteren

(Beleids-) Adviseur Ruimtelijke Ontwikkeling", staat een formulier. Wanneer dit formulier wordt verzonden, verschijnt het bericht "Hartelijk dank voor je sollicitatie. Een bevestiging hiervan is verstuurd naar het door jou opgegeven e-mailadres.". Dit is een statusbericht en de schermlezer moet het als zodanig kunnen herkennen. Dit kan worden gedaan door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleids-adviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

<https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact/>



Uitleg van dit success criterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Tholen

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

5 mei 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.werkenbijdegemeentetholen.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 10 pagina's.

- <https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/>
- <https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/contact/>
- <https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/?s=tholen>

- <https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/404>
- <https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/>
- <https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/cookies/>
- <https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/privacy/>
- <https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/proclaimer/>
- <https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/toegankelijkheidsverklaring/>
- https://www.werkenbijdegemeentetholen.nl/vacatures/beleids-adviseur-ruimtelijke-ontwikkeling-1/?cn_channel=

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 127 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 130
- Apple Safari, versie 17
- PAC 2021, software om pdf's te testen
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF